



**KÜLTÜR VE
TURİZM
BAKANLIĞI
TANITMA
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

PAZAR BİLGİLERİ- (POLONYA)



VARŞOVA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

BİLGİLERİ

ADRESİ VE İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Ul. Krakowskie Przedmiescie 19/1

00-071 Warszawa, Polska

Tel: (+48 22) 826 62 88 – 89

Fax: (+48 22) 826 62 86

Kültür ve Turizm Bakanlığı

MÜŞAVİRİN ADI VE SOYADI:

Volkan AKGÜL

PERSONEL SAYISI:

2 Personel

(1 Mahalli Katip Sekreter ve 1 Sözleşmeli Personel)



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



VARŞOVA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ RAPOR

1. ÖZET PAZAR BİLGİLERİ

Ülke Nüfusu	39 Milyon																		
Başlıca Kentler ve Nüfusları	<table><thead><tr><th>Kentler</th><th>Nüfus</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. VARŞOVA</td><td>1,800,000</td></tr><tr><td>2. KRAKOW</td><td>760,000</td></tr><tr><td>3. POZNAN</td><td>560,000</td></tr><tr><td>4. WROCLAW</td><td>650,000</td></tr><tr><td>5. GDANSK</td><td>470,000</td></tr><tr><td>6. GDYNIA</td><td>255,000</td></tr><tr><td>7. LODZ</td><td>750,000</td></tr><tr><td>8. KATOWICE</td><td>315,000</td></tr></tbody></table>	Kentler	Nüfus	1. VARŞOVA	1,800,000	2. KRAKOW	760,000	3. POZNAN	560,000	4. WROCLAW	650,000	5. GDANSK	470,000	6. GDYNIA	255,000	7. LODZ	750,000	8. KATOWICE	315,000
Kentler	Nüfus																		
1. VARŞOVA	1,800,000																		
2. KRAKOW	760,000																		
3. POZNAN	560,000																		
4. WROCLAW	650,000																		
5. GDANSK	470,000																		
6. GDYNIA	255,000																		
7. LODZ	750,000																		
8. KATOWICE	315,000																		
Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı <i>(varsa turizm amaçlı çıkışlar)</i>	<p>2017 yılında, yurtiçinde tatil yapmayı tercih eden Polonyalı sayısı 8 milyon olurken tatil sezonunda yurt dışına tatile çıkan Polonyalı turist sayısı 6 Milyon olmuştur. Bu sayının 2018 yılında daha da artacağı tahmin edilmektedir.</p> <p>Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da “first minute” tatil fırsatlarına yoğun ilgi gösterilmektedir. Geçen sezon Polonyalıların %8'i tatil rezervasyonunu bir yıl önceden yapmıştır. Aynı durumu bu yıl da gözlemlemek mümkündür. Ancak, seyahat acenteleri turistlerin büyük bir bölümünün tatil arayışına 2-3 ay önceden başlayacağını tahmin etmektedir.</p> <p>Polonya Turizm Organizatörleri Derneği için MerlinX tarafından yapılan araştırmaya göre geçen yılın aynı dönemine kıyasla %30 daha fazla müşteri yaz tatili rezervasyonu yapmıştır. Bu dönemde %25'e kadar varan oranlarda daha ucuz olan tatil fiyatları bunda etkili olmuştur.</p>																		
Tercih Edilen Ülke Sıralaması ve Türkiye'nin Yeri	<table><thead><tr><th>2017 YILI</th><th>2018 YILI</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 - YUNANİSTAN,</td><td>1- YUNANİSTAN</td></tr><tr><td>2 - BULGARİSTAN,</td><td>2- TÜRKİYE</td></tr><tr><td>3 - İSPANYA,</td><td>3- MISIR</td></tr><tr><td>4 - TÜRKİYE,</td><td>4-İSPANYA</td></tr><tr><td>5 - İTALYA,</td><td>5-BULGARİSTAN</td></tr><tr><td>6 - HIRVATİSTAN,</td><td>6-İTALYA</td></tr><tr><td>7 - MISIR,</td><td>7-TUNUS</td></tr></tbody></table>	2017 YILI	2018 YILI	1 - YUNANİSTAN,	1- YUNANİSTAN	2 - BULGARİSTAN,	2- TÜRKİYE	3 - İSPANYA,	3- MISIR	4 - TÜRKİYE,	4-İSPANYA	5 - İTALYA,	5-BULGARİSTAN	6 - HIRVATİSTAN,	6-İTALYA	7 - MISIR,	7-TUNUS		
2017 YILI	2018 YILI																		
1 - YUNANİSTAN,	1- YUNANİSTAN																		
2 - BULGARİSTAN,	2- TÜRKİYE																		
3 - İSPANYA,	3- MISIR																		
4 - TÜRKİYE,	4-İSPANYA																		
5 - İTALYA,	5-BULGARİSTAN																		
6 - HIRVATİSTAN,	6-İTALYA																		
7 - MISIR,	7-TUNUS																		
Yurtdışına Çıkışlarda Tercih Edilen Ülkelerle İlgili Açıklama <i>(Tercih sebebi, hangi turizm türleri için ve hangi dönemlerde tercih ediliyor vd.)</i>	<p>Traveldata Turizm Sektörü Araştırmaları Enstitüsü tarafından hazırlanan pazar araştırmasına göre Polonyalıların en çok tercih ettikleri destinasyonlar sıralamasında Yunanistan ilk sıradadır. Yunanistan sıralamadaki yerini korumasına rağmen geçen yıla kıyasla bir düşüş yaşamıştır. Yunanistan her geçen yıl daha iyi hale gelen turizm altyapısıyla, yeni aktif dinlenme ve tatil</p>																		



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



	<p>olanaklarıyla turistleri kendine çekmektedir. Bu yıl en sık tercih edilen tatil destinasyonları sıralamasına geri dönerek ikinci sıraya yerleşen Türkiye geçen yıla kıyasla en yüksek satış artışı oranını yakalayan ülkedir. Polonyalı turistler Türkiye'yi su parkları bulunan modern otelleri ve yüksek “all inclusive” standardı nedeniyle sevdiler. Türkiye'nin yanı sıra sıralamaya bu yıl Tunus da geri dönmüştür. Bu iki ülke tatil altyapılarının yanı sıra uygun fiyatlarıyla da cezbetmektedirler.</p> <p>Polonyalılar arasında oldukça popüler olan diğer bir ülke de %120 artış gösteren Mısır'dır. Bu ülkenin geçmiş yıllarda terör saldırıları nedeniyle büyük bir düşüş yaşadığının altı çizilmelidir. Bu nedenle söz konusu artış şaşırtıcı değildir. “Neckermann Podróże” tur operatörlerinin temsilcilerine göre bu yıl tatilciler Sicilya ve Sardinya adalarını keşfetmiştir. Fas ve Litvanya gibi az bilinen destinasyonlara gösterilen ilgide de artış gözlenmektedir.</p> <p>Polonyalıların en çok tercih ettikleri destinasyonlar arasında geniş plajları ve zengin tatil olanaklarıyla Türkiye'nin Antalya kenti de bulunmaktadır. Antalya'dan sonra sıralamada Yunanistan - Kandiye ve Mısır - Hurghada bulunmaktadır.</p>										
Tatilde Vakit Geçirme Şekilleri	<p>11 gün ve daha fazla süren tatilleri tercih eden Polonyalıların sayısı daha fazladır. Çıkılan tatillerde en sık tercih edilen dinlenme şekli gezme ve görme (yurtdışı %70, yurtiçi %88), plaj ve havuz başında dinlenme (yurtdışı %69, yurtiçi %58) olmuştur. Yurtdışı tatillerini kendileri organize eden Polonyalıların oranı her geçen yıl artmaktadır. Bu yıl bu sayı 2,4 milyona ulaşmıştır. Seyahat acentelerinin hizmetlerinden yararlanmak isteyenlerin oranı ise %44 olmuştur. Bu rakam geçen yıla kıyasla 400 bin kişi daha azdır.</p>										
Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı (Bakanlığımız İstatistiklerine Göre)	<table border="1"><thead><tr><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2016/2015</th><th>2017/2016</th></tr></thead><tbody><tr><td>500.779</td><td>205.701</td><td>296.120</td><td>-%58,92</td><td>% 43,96</td></tr></tbody></table>	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016	500.779	205.701	296.120	-%58,92	% 43,96
2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016							
500.779	205.701	296.120	-%58,92	% 43,96							
2018 Ocak - Mart Ülkemizi Ziyaret Eden Polonyalı Turist Sayısı	<table border="1"><thead><tr><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2017/2016</th><th>2018/2017</th></tr></thead><tbody><tr><td>17.485</td><td>13.303</td><td>26.278</td><td>- %23,92</td><td>+ 97.53</td></tr></tbody></table> <p>Polonya'dan ülkemize gelen turist sayısında 2016/ 2015 sezonu yaşanan -%59'luk düşüğe karşı, gelen turist sayısının arttırılması amacıyla Bakanlığımızın Sektör ile Ortak</p>	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017	17.485	13.303	26.278	- %23,92	+ 97.53
2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017							
17.485	13.303	26.278	- %23,92	+ 97.53							



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



	<p>Faaliyetler politikası kapsamında 2016/ 2017 sezonunda Polonya’da faaliyet gösteren Tur Operatörleri ile ortak tanıtım ve ağırlama kampanyalarının başlatılması sonucunda 2017 yılı sonunda +%44’lük bir artış yaşanmıştır.</p> <p>Bakanlığımız 2023 Eylem Planı kapsamında belirlenen 50 Milyon turist 50 Milyar USD turizm geliri hedeflerinin gerçekleştirilmesi doğrultusunda Polonya’da Seyahat Temsilcileri ile birlikte tanıtım kampanyaları artırılarak devam ettirilecektir.</p>
Türkiye’den İlgili Ülkeye Giden Kişi Sayısı	Söz konusu istatistiğe ilişkin herhangi bir veri bulunmamaktadır.
Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları	<p>Polonya’da Turizm örgütlenmesi kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerinden oluşmaktadır.</p> <p>Polonya Spor ve Turizm Bakanlığı, POT (Polonya Turizm Organizasyonu), ROT(Bölge Valilikleri) BOT(Yerel Turizm Örgütleri)</p>
Önemli Basın Yayın Organları <i>(En çok okunan gazeteler, en çok izlenen TV kanalları, en çok ziyaret edilen internet siteleri vb.)</i>	<p><u>Gazeteler:</u> Gazeta Wyborcza ve Rzeczpospolita</p> <p><u>Dergiler:</u> Newsweek, Polityka ve Wprost (haftalık, ekonomi-politik), Business Travellers (aylık, iş- ekonomi-seyahat), Poznaj Swiat (aylık, seyahat), Podroze (aylık, seyahat), National Geographic (aylık, coğrafya-tarih-kültür), Uwazam Rze (aylık, ekonomi-politika), Wiadomosci Turystyczne (2 haftalık, turizm-sektör), Kontynenty(3 aylık, turizm-seyahat), Rynek Turystyczny (aylık, turizm-sektör)</p> <p><u>İnternet Siteleri:</u> En fazla Haber ve Alışveriş siteleri ziyaret edilmektedir.</p> <p><u>TV Kanalları:</u> TVP 1,2,3 - TVN - Info Sport</p>
Yurtdışı Çıkışlardaki Seyahat Motivasyonları <i>(Tur paketinin fiyatı, her şey dahil sistemi, ülkenin ucuz olması, hizmet kalitesi, elverişli iklim, tarihsel bağlar, farklı kültür vd.)</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Deniz, kum, güneş,2. Paket tur avantajları (fiyat avantajı, organizasyon kolaylığı vb.)3. Ödenen bedel karşılığında elde edilen hizmet kalitesi4. Bilinirlik ve daha önceki deneyimler5. İki ülke arasındaki ilişkiler (siyasi, kültürel ve ekonomik)



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



Tatil İçin Tercih Edilen Aylar/Dönemler	Mayıs başı (ilk 10 gün resmi tatil) Haziran – Eylül Aralık sonu – Ocak başı (Yılbaşı- bayramlar)
Tercih Edilen Konaklama Türü	Oteller, Tatil Köyleri ve kamplar. 5* otellerden 4* otellere yöneliş görülmektedir. Polonyalılar yemeklerini otel dışında yemeyi tercih etmektedir.
Ortalama Tatil Süresi	Polonyalıların bu yılki yaz tatillerinin ortalama uzunluğu bir haftadan biraz fazladır. Yurtiçi tatili ortalama 7 gün sürerken yurtdışı tatili ortalama 9 gün sürmektedir. Çalışan Polonyalılar Haziran - Eylül döneminde ortalama 12 gün yıllık izin kullanmaktadırlar.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri	Hizmet kalitesi, çok sayıda destinasyon ve alternatiflerin bulunması, fiyat-kalite dengesinin makul olması ve kampanyalar. Deniz-kum-güneş varlığı, tur paket fiyatları ve hizmet kalitesi, yakınlık (3 saatlik uçuş) ve vize kolaylığı, çocuklu ailelere uygun tesisler, gastronomi, kültürel ve tarihi değerler.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar	Polonya genelinde 2018 yılı ilk 3 ayı için tercih edilen en popüler destinasyon Antalya 'dır. Antalya'yı Ege kıyıları takip etmektedir. Kültürel turlarda ise İstanbul ve Kapadokya en fazla tercih edilen yerler durumundadır. Bodrum, Dalaman, İzmir, Fethiye ve Marmaris Polonyalılar tarafından tercih edilen diğer destinasyonlar arasındadır.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Herşey Dahil Sistemi (All Inclusive), Pasif vakit geçirme (%57), Gezip Görme (%21), Sportif(%18) Diğer (%4)
Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü <i>(online, tur operatörü veya acenta üzerinden, bireysel, paket tur)</i>	Tur operatörleri ve seyahat acenteleri üzerinden tur paketleri satın alınarak ülkemize % 50'si paket turlarla ziyaretler gerçekleştirilmektedir. Yurtdışına çıkan Polonyalı sayısı



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



	yaklaşık 6 Milyon'dur. Bu rakamın 3 Milyonu Tur Operatörleri tarafından satılmaktadır. Polonyalılar tatil paketi erken satın alındığında hak kazanılan indirimlerden (first minute) ve sezon sonunda satın alındığında hak kazanılan indirimlerden (last minute) yararlanmayı tercih etmektedirler.
İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri	Varşova – İstanbul: Haftada 5 sefer yapılmaktadır. Yaz mevsimi için 6 sefer, kış mevsiminde ise 7 sefere çıkarılması konusunda prensipte anlaşmaya varılmıştır. (İstanbul'a aşırı talep olmasına rağmen LOT Polonya Mili Havayolu şirketi (iki ülke arasındaki anlaşmadan dolayı) THY'nin sefer sayısını artırmasına veya fiyatlarında indirim yapmasına izin vermemektedir. Söz konusu sefer sayısının günde 2 sefer haftada 14 sefere çıkarılması yönünde sürekli girişim yapılmaktadır.)
Türkiye Destinasyonuna Çalışan ve Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri (Türk olanlar varsa belirtilerek)	ITAKA Rainbow TUI Neckermann Coral Travel Poland (Türk) Premio (Türk)

2. BAKANLIK TANITIM FAALİYETLERİ

2.1. REKLAM

Mart-Haziran ve Eylül-Aralık dönemleir etkin reklam dönemleri olarak ön plana çıkmaktadır. Hedef kitle; orta alt gelir grubundan üst gelir grubuna kadar tüm segmentler, çocuklu aileler başta olmak üzere tüm segmentler (Aileler, genç ve yaşlı çiftler dahil).

- 45.000 tirajlı National Geographic Traveller adlı dergide dünyanın en güzel ve popüler dalış, yelken, sörf ve kruvaziyer alanlarının ele alındığı "Big Blue" konulu Ocak sayısında tam sayfa Türkiye Reklamı yayımlanmıştır.
- Polonya'nın Poznan, Gdansk ve Katowice şehirlerinde düzenlenecek olan turizm fuarlarında 60.000 adet basılarak katılımcılara ücretsiz olarak dağıtılan Wiadomosci Turystycznych adlı özel sayılı dergide 2018 Truva Yılı kapsamında Çanakkale ve Truva hakkında bilgi ve görsellere yer verilmiştir.
- 2018 Truva Yılı kapsamında, 2018 Haziran sayılarında "National Geographic" ve "National Traveller" isimli dergilerde, ücretsiz birer makale ve tam sayfa "Home of Truva" reklam görseli yayımlanmıştır.



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



- 2018 Truva Yılı kapsamında; Polonya'nın en önemli turizm ve seyahat dergilerinden "Business Traveller" isimli dergide, tam sayfa "Home Of Troy" görseli yer almış ve "Truva Antik Kenti" konusunda ücretsiz bir makale yayımlanmıştır.



- 2018 Haziran ayında çıkacak olan Rynek Turystyczny isimli derginin kapağında ve dergi içerisinde sayfa Truva görseli) ve Truva antik kent hakkında 4 sayfa makale yayınlanması ve ayrıca derginin internet sitesinde; 400x100 boyutlarında bir banner yayınlanması planlanmaktadır.
- "Podroze Extra" adlı derginin 2018 Haziran sayısında (dergi kapağı arkası) tam sayfa "Home of Kapadokya" görseline yer verilecektir.



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



Sosyal Medya Faaliyetleri

Facebook:

Poznaj Turcja (Türkiye'ye Seyhat)

<https://pl-pl.facebook.com/PoznajTurcje/> Takipçi sayımız: 21 Bin'den fazladır. Söz konusu sosyal paylaşım sitesini Müşavirliğimiz çok etkin kullanmakta ve her alanda tanıtım görsellerimizi, videolarımızın paylaşımı yapılarak Polonyalılarla buluşturulmaktadır.

Instagram: TurcjaHome

(Türkiye sizin eviniz) www.instagram.com/turcjahome/ Takipçi sayımız 5.000'den fazladır. Söz konusu fotoğraf paylaşım sitesinde takipçi sayımız her geçen gün artmaktadır, Polonyalılara video ve görsellerimizin sunumu yapılmakta ve yüksek beğeni toplamaktadır.

Twitter: Poznaj Turcja @PoznajTurcja

Takipçi sayımız 1,3 Bin'den fazladır. Söz konusu sosyal medya hesabımızda takipçi sayımız her geçen gün artmaktadır, Polonyalılara video ve görsellerimizin sunumu yapılmakta ve yüksek beğeni toplamaktadır.

Web Page:

www.turcja.org.pl Ofisimizin Web sayfası yenilenmiş, Turkey Home Of kampanyasına uygun olarak dizayn edilerek, tamamen görsel öğelere ağırlık verilmiştir. Sitemizin aylık ziyaretçi sayısı ortalama 5.000 civarında ve her ziyaret edenin ortalama ayırdığı vakit 2,5 dk olarak Google Analytics raporları ile belirlenmekte ve kontrol edilmektedir.

3. FUARLAR

23-25 Kasım 2017 tarihleri arasında, Polonya'nın başkenti Varşova'da düzenlenen TT Warsaw Turizm Fuarı'na 242 m²'lik alanla, kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde Varşova Kültür ve Turizm Müşavirliği aracılığıyla iştirak edilmiştir. Söz konusu fuarın idaresi olan MT Polska Trade Fair and Congress Centre'nin 2017 yılında 25. Yılı kutlamalarından dolayı bu yılki fuar organizasyonunu Varşova'nın merkezinde bulunan ve başkentin simgesi konumunda olan Kültür Sarayı'nda gerçekleştirilmiştir. İtalya, Belçika, Çin, Hırvatistan, İspanya, Almanya, Norveç, Rusya, ABD, İsveç ve Avusturya gibi bir çok önemli ülkenin katıldığı TT Warsaw Turizm Fuarı Polonya pazarının turizm alanında gerçekleştirilen en önemli etkinliklerinden birisidir. Fuar sırasında;

- Fuarın gerçekleştiği Kültür Sarayı girişinde dev "Turcja" logolu bayrağımız yer almış,
- Fuarın ilk günü sabahı Kültür Sarayı'nın en büyük salonunda Polonyalı katılımcı ve ziyaretçilere ülkemizin kültürel ve turistik değerleri hakkında bilgilendirici bir sunum yapılmış ve sunum sonrasında misafirlere Türk mutfağından ikramlar yapılmış,
- Polonezköy'ün 175. Yıldönümü olması vesilesiyle hazırlanan fotoğraf sergimizin fuar süresince 16 m²'lik bir alanda ziyaretçilerin beğenesine sunulmuş,
- Aphrodisias Arkeolojik Alanı'nın Polonya'nın Krakow şehrinde yapılan toplantı neticesinde UNESCO Miras Listesi'ne girmesi vesilesiyle adı geçen arkeolojik alana standımızda özel bir yer ayrılmış ve fuarda dağıtılmak üzere bilgilendirici Aphrodisias broşürleri hazırlanmış,



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



- TT Varşova Turizm Fuarı özel sayısı ile yayın yapacak olan Wiadomosczy Turisteny isimli sektör dergisinde Aphrodisias reklamı yayınlanmış derginin fuar alanı girişinde ve içerisinde dağıtımını yapmış,
- Ayrıca Business Traveller isimli derginin Kasım sayısı kapak sayfasında Aphrodisias reklamı ve ülkemiz hakkında 4 sayfalık bir advertorial yer almıştır.



4. PR (HALKLA İLİŞKİLER) FAALİYETLERİ, KÜLTÜREL DİPLOMASİ ÇALIŞMALARINI VE AĞIRLAMALAR)

PR Faaliyetleri

Polonya'da halkla ilişkiler faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla profesyonel bir halkla ilişkiler firmasından hizmet alınmaktadır. Yapılan pek çok çalışmadan bazıları örnek olarak sunulmaktadır.

Gazeta Finansova ve My Company

Erzurum, kış turizmi ve Erzurum'daki güncel ve şehir hayatından bahseden bir makale yayınlanmıştır.



Konferans

Müşavirliğimiz ve The Royal Castle arasında başlatılan Türk konferans ve sempozyumları kapsamında Prof. Dr. Erhan AFYONCU 1736 – 1737 arası İbrahim Müteferrika hakkında konferans vermiştir.



**T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU**



Konser

Müşavirliğimiz ve The Royal Castle arasında başlatılan Türk konferans ve sempozyumları kapsamında Berlin Filarmoni Orkestrası ile Türk sanatçıların birlikte Türkülerimiz seslendirilmiştir.



Newsletter

Likya Yolu, EMITT 2017 fuarı, TT Warsaw Turizm Fuarı, Mevlana Festivali konularında news letter yayınlanmıştır.

Makale

Aralık 2016 döneminde Belek, Gaziantep ve Türkiye termalleri hakkında makalelerimiz www.azja-online.pl adresinde yayınlanmıştır.

AĞIRLAMA FAALİYETLERİ

2017 Yılı Ağırılama Faaliyetleri

Alanya

Ülkemizi önemli bir tatil destinasyonu olarak tanıtmak ve olumlu bir algı yaratmak amacıyla Alanya Tanıtım Vakfı ile birlikte Aleksandra BOGUSLAWSKA isimli Polonyalı seyahat yazarı ve blogger 15-19 Mayıs 2017 tarihleri arasında ülkemizde ağırılanmıştır.

Kapadokya

Polonya'nın en çok okunan ve yüksek tirajlı National Geographic Traveler Polska, Podroze, National Geographic isimli dergilerde makaleler yazan profesyonel ödüllü fotoğrafçı Magdalena Konik 28.05.2017 – 07.06.2017 tarihleri arasında, Nevşehir ve İstanbul'da Bakanlığımızın konuğu olarak ağırılanmıştır.

İstanbul

Polonezköy'ün kuruluşunun 175. yılı olması vesilesiyle, Polonezköy'de her yıl Haziran ayında gerçekleştirilen kiraz festivali sırasında 29 Haziran – 4 Temmuz 2017 tarihleri arasında, Polonya'daki önemli gazete ve internet portallarından 4 gazeteci İstanbul ve Polonezköy'de ağırılanmıştır.



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



5. SEKTÖRLER BİRLİKTE YAPILAN FAALİYETLER (*Birlikte Reklam, Birlikte Ağırlandırma-Infotour, Workshop, Roadshow, Famtrip*)

2018 yılında Türkiye'ye yönelik faaliyet gösteren Seyahat Temsilcileri ile yapılan ortak faaliyetler ve tanıtım kampanyaları sonucunda ülkemize **500 Bin** turist gelmesi öngörülmektedir.

Coral Travel – Wezyr Holidays

Nisan-Haziran 2018 döneminde, açık hava, megaboard ve sosyal medya mecralarında birlikte reklam faaliyeti gerçekleştirilmektedir.

2018 Yılı Mayıs-Nisan döneminde, Antalya Bodrum'da 385 turizm profesyoneline yönelik birlikte reklam faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

5-9 Şubat 2018 tarihleri arasında; Polonya'nın beş büyük şehrinde, 620 kişilik birlikte roadshow etkinliği gerçekleştirilmiştir.

TUI Poland

2018 Nisan, Mayıs ve Haziran dönemine yönelik, İnternet ve sosyal medya mecralarında (Facebook, Google, Youtube, Onet.pl, Wp.pl vs) birlikte reklam faaliyeti gerçekleştirilmektedir.

2018 yılı Ocak ayında, Varşova Radison Blu Hotel'de, 180 kişilik birlikte workshop gerçekleştirmiştir.

Neckermann Poland

2018 Mayıs ayında; açık hava mecrasında Birlikte Reklam faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Rainbow

2018 Mayıs-Ekim döneminde, online mecralarda Birlikte Reklam faaliyeti gerçekleştirilmektedir.

2018 Nisan-Mayıs döneminde, Dalaman ve Antalya'da 43 kişilik birlikte ağırlandırma faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Itaka

Polonya'nın en büyük şehirlerinde, 2018 Nisan ve Mayıs döneminde, açık hava (megaboard) ve Bisiklet giydirme mecralarında birlikte reklam faaliyeti gerçekleştirilmiştir.



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



6. ÖZEL REKLAM/TANITIM FAALİYETLERİ – PROJELER

2017 Özel Proje ve Kültürel Etkinlikler

Polonezköy Resim Sergisi

Polonezköy'ün kuruluşunun 175. Yıldönümü olması vesilesiyle, 6 Nisan 2017 tarihinde Varşova'da bulunan The Royal Castle Müzesi'nde Polonezköy fotoğraf sergisi düzenlenmiştir.



Türk Filmleri Gösterimi

Uluslararası ve bölgesel bir çok etkinliğe ev sahipliği yapmakta olan ve Varşova'da bulunan The Royal Castle isimli müzede gerçekleştirilen "Türkiye'nin tarihi, yüzyıllar içinde Polonya-Türkiye ilişkileri ve geçmişten günümüze iki ülke arasındaki kültürel öğelerin" değerlendirildiği etkinlikler sırasında Türk sinemasının ve Türk kültürünün tanıtılması ve olumlu bir Türkiye imajı oluşturulması amacıyla, Nisan ve Mayıs aylarında Türk filmleri gösterimi yapılmıştır.

Açık Hava Sergisi

Varşova'nın en prestijli mekanlarından birisi olan The Royal Castle isimli müzeye ait bahçe avlusunda da ülkemizin Ege ve Akdeniz bölgeleri temalı bir açık hava sergisi gerçekleştirilmiştir. Söz konusu sergi Nisan ayında başlamış olup Mayıs ayı sonuna kadar devam etmiştir.





T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



Gölge Oyunu

Polonya’da ülkemizin ve kültürel değerlerimizin tanıtımı amacıyla Polonya’nın Wrocław şehrinde, Wrocław belediyesi tarafından düzenlenen ve çeşitli workshop ve kültürel etkinliklerin bir ay süre ile gerçekleştirileceği “Eğitim Bahçeleri” isimli etkinlik kapsamında, 25 Haziran 2017 tarihinde Karagöz ve Hacivat gölge oyunu sergilenmiştir.



Türk Kahvesi Tanıtımı

26-28 Temmuz 2017 tarihlerinde Polonya’da Türk kültür ve sanatının tanıtılmasına yönelik Polonya Kraliyet Sarayı’nın başlattığı etkinlikler kapsamında Polonya’da Türk yemek kültürünün tanıtılması amacıyla, Varşova’da “Geçmişten Günümüze Türk Kahvesi” konulu bir workshop çalışması gerçekleştirilmiştir.



Açık Hava Resim Sergisi

Ege - Akdeniz bölgesinin (Likya Yolu) alternatif turizm olanaklarının Polonya’da tanıtılması amacıyla, Piotr Trybalski adlı ödüllü gazeteci ve fotoğrafçının ülkemizi ziyareti sırasında çekmiş olduğu fotoğraflardan oluşan “Türkiye’nin Ege ve Akdeniz Bölgeleri” temalı açık hava fotoğraf sergisi, Polonya’nın Wrocław şehrinde 03-27 Haziran 2017 tarihleri arasında, Białystok şehrinde 01-27 Temmuz 2017 tarihleri arasında, Szczecin şehrinde



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



01-31 Ağustos 2017 tarihleri arasında sergilenmiştir.



2018 Yılı Özel Proje ve Kültürel Etkinlikler

“UNESCO Dünya Miras Listesi’nde Türkiye” Konulu Açık hava Fotoğraf Sergisi

Polonya’nın başkenti Varşova’nın en prestijli, tarihi ve turistik yeri olan “Old Town” meydanında, ülkemizin UNESCO Dünya Miras Listesi’nde yer alan varlıklarının tanıtımına yönelik bir açık hava fotoğraf sergisi düzenlenmiştir.

Mayıs ayında açılışı yapılan ve 3 hafta süreyle açık kalan sergide; UNESCO Dünya Miras Listesi’nde yer alan varlıklarımıza ilişkin fotoğraflar, 4 adet küp üzerinde, Lehçe açıklamaları ile birlikte 7 gün 24 saat sergilenmiş ve Polonyalılar tarafından büyük ilgi görmüştür. Söz konusu sergi; Eylül ayına kadar Polonya’nın Poznan, Krakow, Katowice ve Wroclaw şehirlerinde de ziyaretçilerin beğenisine sunulacaktır.





T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
BİLGİ NOTU FORMU



7. İLGİLİ ÜLKE AYNI ZAMANDA RAKİBİMİZ İSE ÖZEL DEĞERLENDİRME_(Dünya seyahat pazarındaki yeri, neden tercih ediliyor, tanıtım stratejileri ve kampanyaları hakkında bilgi, turizm örgütlenmesi vd.)

8. POLONYA'DA TÜRK VARLIĞI VE İLGİLİ KURULUŞLAR

Yunus Emre Enstitüsü,
Türk Hava Yolları,
Jagiellon Üniversitesi Türkoloji Kürsüsü,
Poznań Adam Mickiewicz Üniversitesi Türkoloji Bölümü,
Varşova ve Krakow Türkoloji Bölümleri,
POTIAD (Polonyalı Türk İş Adamları Derneği),
Gdansk- Türkiye - Polonya Derneği